

GALILEUS

emozioni e orologi

2 € 4,90 / £ 4,30
2 July / September 2018
Periodico trimestrale
Italian / English edition
Data di uscita: 30/6/2018

galileusweb.com



DETAILS

Longines
Bell & Ross
Blancpain
Breguet
Breitling
Eberhard & Co.
IWC
Omega
Rolex
Tudor

PHOTOSHOOT

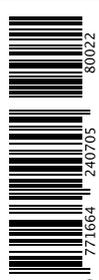
Orologi raffinati
per dandy metropolitani

INTERVIEW

Roger Dubuis:
la sfida di essere unici

JAEGER-LECOULTRE POLARIS

È RINATA UNA STELLA



80022

240705

771664

9

ABISSI OPPOSTI

QUANDO UN SEGNAMEPPO "MASCHIO" E UNO PIÙ CHIC
SCELGONO DI SFIDARE LE PROFONDITÀ MARINE,
L'ESITO DELLA SFIDA NON PUÒ ESSERE SCONTATO

U-BOAT CLASSICO SOMMERSO



Hours, minutes,
seconds, date

U-BOAT. Automatic

38 h

Steel

Rubber with calfskin lining and
Kodiak waterproof treatment

€ 1.900

Pensato per diver
intrepidi e risoluti
*Designed for intrepid
and resolute divers*

CALIBRE DE CARTIER DIVER



Hours, minutes,
seconds, date

Calibre 3235. Automatic

48 h

Steel

Rubber

€ 7.750

Anche un'immersione può essere
questione di eleganza
*Even diving can be a matter
of elegance*



FUNCTIONS

MOVEMENT

POWER RESERVE

CASE MATERIAL

STRAP

PRICE

THE PITCH

VALUTAZIONE

Abbiamo scelto due orologi che hanno poco in comune oltre all'essere due subacquei. L'approccio deciso ma elegante scelto da Cartier per il Calibre Diver non poteva non rispecchiare il DNA della collezione, così come il Classico Sommerso tradisce lo spirito del suo ideatore, Italo Fontana, e la sua passione per le immersioni. Fatte queste premesse, se è vero che non bisogna mai mancare di stile, è anche vero che nelle profondità marine la sostanza può fare la differenza: ecco perché la sfida viene vinta da U-BOAT.

VERDICT

We selected two watches that have little in common besides being dive watches. Cartier's decisive but elegant approach to the Diver Calibre could not fail to reflect the DNA of the collection, just as the Classico Submerged does not betray the spirit of its creator, Italo Fontana, and his passion for taking a plunge. Having said that, if it is true that style must never be lacking, it is also true that in the depths of the sea, substance makes all the difference - this is why the challenge is won by U-BOAT.

Giri di poltrone in Richemont

Grandi manovre tra Baume & Mercier e Jaeger-LeCoultre. L'ex vice CEO di Jaeger-LeCoultre, Geoffroy Lefebvre, è diventato CEO di Baume & Mercier dall'1 giugno. Catherine Rénier, ex presidente di Van Cleef & Arpels Asia Pacific, è divenuta CEO di Jaeger-LeCoultre dall'1 maggio. Lefebvre, entrato nel Gruppo come direttore organizzativo nel 2011, è stato poi Group Industry Director ed è entrato in Vacheron Constantin come Chief Operations Officer, prima di passare in Jaeger-LeCoultre. Rénier ha iniziato la carriera nel 1999 con Cartier ed è entrata in Van Cleef & Arpels nel 2003. Si è trasferita a Hong Kong nel 2008 per sostenere lo sviluppo del brand nell'Asia-Pacifico e passare alla presidenza nel 2013.

A CHANGING OF THE GUARD FOR RICHEMONT

Significant moves are being made at Baume & Mercier and Jaeger-LeCoultre. The former Deputy CEO of Jaeger-LeCoultre, Geoffroy Lefebvre, was appointed as the CEO of Baume & Mercier on 1st June. Catherine Rénier, ex-Asia-Pacific President of Van Cleef & Arpels, became CEO of Jaeger-LeCoultre on 1st May. Lefebvre, who joined the Group in 2011 as Organisational Director, then became Group Industry Director and joined Vacheron Constantin as Chief Operations Officer, before moving over to Jaeger-LeCoultre. Rénier began her career with Cartier in 1999 before joining Van Cleef & Arpels in 2003. She moved to Hong Kong in 2008 to support brand development in the Asia-Pacific region, taking over as President in 2013.

www.baume-et-mercier.it
www.jaeger-lecoultre.com

