

OM

OMNIA MAGNA. INDULGE YOUR PASSIONS

ISSUE N. 36 - OCTOBER 2016 - COMPLIMENTARY COPY



HD RARE AND UNIQUE

*Where dreams...
...come true*

and...

GPHG 2016, U-BOAT,
TIFFANY & CO, PORSCHE,
ROGER DUBUIS,
LUCA ROSSETTINI,
PATEK PHILIPPE,
GENEVA AUCTIONS,
GLASHUTTE ORIGINAL



THE FAMILY MATTER

The dizzying success of U-Boat is bound to Italo Fontana's creativity which results in a series of patents, but also to the secret behind the Italian brand. U-Boat is much more than a watch brand, it's a family matter...

text: **fabiana romano**

Chi è Italo Fontana?

Una persona normalissima. Con tante passioni, interessi e curiosità. Una persona normalissima spesso vista come un outsider. Mi piacciono le cose belle, ma in fondo a chi non piacciono?, solo che il mio concetto di bello è spesso un po' fuori dal coro. Forse non ha un'accezione tipicamente classica. A me piace possedere cose diverse rispetto a ciò che hanno tutti. Per questo progetto prodotti che hanno una forte identità senza avere paura di andare oltre il concetto convenzionalmente accettato di bello. Quando disegno seguo il mio istinto e la mia creatività e gli orologi che propongo ai miei clienti, sono esattamente ciò che piace a me.

Qual è il tuo rapporto con il tempo?

Complicato. Come è normale che sia. Non ho rimorsi o rimpianti. E questa è già una grande fortuna. Sono felice. E anche questo è un privilegio. Come tutti gli esseri umani sono diviso tra ciò che ho già vissuto e ciò che accadrà. Come un pendolo oscillo tra il desiderio di farmi coccolare dai ricordi e precipitarmi nel futuro. Un dualismo che rispecchia in pieno il mio carattere e il mio modo di andare incontro alla vita...

U-Boat ieri, oggi e domani...

Ieri era un progetto, una scommessa, una cosa nuova su cui investire e decidere di credere. Oggi è una realtà. Abbiamo messo radici. Oggi è la gioia di vedere i miei clienti in giro per il mondo indossare gli oggetti che ho pensato per loro. Oggi è la conquista di vedere le repliche del mio prodotto. Perché - anche se mi rendo conto che qualcuno storcerà il naso - di fatto quando arrivi a vedere una replica del tuo prodotto in circolazione, puoi misurarne la desiderabilità e, di conseguenza, il successo. Domani... per il futuro di U-Boat ho dei progetti e dei sogni. I progetti sono legati alla nostra capacità di continuare a depositare nuovi brevetti. Il sogno, invece, alla possibilità di avere più forza per comunicare con il mercato e raccontare ciò che abbiamo fatto finora... quante persone sono coscienti che siamo stati i primi a brevettare dei cinturini vintage? Quanti lettori sanno che siamo i primi ad aver brevettato l'orologio graffiato?

Italo, c'è una domanda che avresti voluto che ti facessi?

No... Anzi sì! Non so se sai che mi piace innovare e sperimentare anche in altri settori. Di recente, infatti, in collaborazione con S.T. Dupont, ho realizzato una penna in acrilico completamente trasparente. È stata un'esperienza straordinaria e non escludo che ci saranno, a breve, tante altre novità...





Who is Italo Fontana?

An ordinary man with so many passions, interests and curiosities. But an ordinary person is often seen as an outsider. I like beautiful things, but who does not like them, basically? But my concept

of beauty is often a discordant voice. Perhaps it has no typically classical connotation. I like to own things people usually don't. This is why I create products that have a strong identity without being afraid to go beyond what is conventionally conceived as 'beautiful'. When I create, I follow my instinct and my creativity, and the watches I suggest my customers are exactly what I like.

What is your relationship with time?

It's a complicated one, as it should be. I have no remorse or regret, and I think I'm lucky about this. I'm happy, and this is a privilege. Like every human being, I am divided between what I have already experienced and what is going to happen. I swing like a pendulum between the desire to be cuddled by memories and to rush into the future. A dualism that truly reflects my character and my way of experiencing life...

U-Boat: yesterday, today and tomorrow...

Yesterday it was a project, a sort of gamble, something new to invest and decide to believe in. Today it is a reality. We have settled down. Today it is the joy of seeing my clients around the world wearing items I have created for them. Today it is the achievement of seeing replicas of my products. Because – although I realise that someone will turn up their nose – actually when you get to see a replica of your product around, you can measure its desirability, and therefore its success. Tomorrow... for the future of U-Boat I have some plans and dreams. My plans are related to our ability of keeping filing new patents. My dreams, however, are related to the possibility of being stronger communicators towards the market and reporting what we have done so far... How many people are aware that we were the first to patent vintage straps? How many readers know we are the first to have patented the 'scratched watch'?

Italo, is there any question would you have wanted me to ask you?

No... Or actually, yes! I'm not sure you know I like to innovate and experience other sectors too. Indeed, recently I have created a completely transparent acrylic pen, in collaboration with S.T. Dupont. It was an amazing experience and possibly there will be further news soon.