

Per chi ama cavalcare le onde in barca  
 un compagno affidabile e iper-tecnologico

## Vocazione marina nei nuovi segnatempo Garmin Quatix 7

**Garmin Italia**, una società di Garmin Ltd., leader mondiale nella navigazione satellitare, annuncia quatix® 7, lo smartwatch multisport di ultima generazione con funzioni pensate per chi ama il mare, dotato di tradizionali pulsanti di controllo abbinati a un sorprendente display touchscreen, anche in versione Amoled. Caratterizzato da un design robusto ma sofisticato, è perfetto per essere utilizzato tutti i giorni in qualsiasi situazione.

**Evoluzione pionieristica** dell'amato e premiato predecessore, la serie vanta nuove funzioni disegnate per ottimizzare l'integrazione a bordo, come il controllo del display multifunzione (MFD), la visualizzazione dei dati NMEA 2000 e molto altro. Tra le novità spicca il display touchscreen, che integra i 5 pulsanti per un utilizzo ancora più semplice e intuitivo. La versione Sapphire sfoggia uno schermo amoled always-on con colori più nitidi e luminosità senza compromettere la batteria.

**Per gli amanti della vela** o gli appassionati di barche a motore, Garmin quatix 7 è compagno di avventure ideale. Infatti, si collega in modalità wireless ai chartplotter multifunzione compatibili: in questo modo permette di tenere sempre sotto controllo numerosi sensori di bordo direttamente dall'orologio e, tramite il ricetrasmittitore GNT 10, si connette a tutte le reti NMEA 2000. Permette inoltre di avere sotto controllo velocità, profondità, temperatura, gestione dell'autopilota, salvataggio dei waypoint sul chartplotter direttamente dal polso, impianto di intrattenimento Fusion e tutte le funzioni specifiche per la navigazione a vela, informazioni sulle maree, funzione MOB.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A lezione di stile da Italo Fontana di U-Boat  
 Cambio di passo con tre nuovi Capsoil

## Il mondo sul polso gioca sui materiali e l'immersione in olio

**Il tempo al polso** moltiplicato per due, la possibilità di vivere contemporaneamente due orari differenti e di amplificarli visivamente con un effetto di tridimensionalità che supera i limiti del vetro e del quadrante. Questa la filosofia del modello Capsoil Doppiotempo, una sintesi della funzione dual-time, data dal rehaut girevole interno e la lancetta aggiuntiva e il concetto di 'Oil Immersion', con la cassa riempita di un bagno d'olio e la bolla di compensazione libera di fluttuare sul quadrante, prerogativa esclusiva di molte creazioni U-Boat. Italo Fontana presenta tre nuovi modelli Capsoil Doppiotempo, sempre con doppia corona a sinistra, una per la rimessa dell'ora, l'altra per la regolazione del secondo orario; declinati sia in cassa acciaio 316L satinato che nera da trattamento DLC, tutte da 45 mm caratterizzate sotto il vetro zaffiro ultra-bombato da quadranti, ghiera indici e numeri in nuove e originali nuance. Una versione viene lanciata con ghiera girevole e quadrante a due livelli bianchi in netto contrasto con indici, numeri e sfere di colore nero, affiancata da due versioni con quadrante nero e numeri beige, come nel precedente modello, ma che armonizzano perfettamente con gli indici e i numeri posti sulla ghiera nera interna rispettivamente di colore verde in un tipo e rosso nell'altro. Sul retro della cassa è presente il brevettato sistema di chiusura (Locking Ring System) e lo sportello a vite per la sostituzione rapida della batteria; completano poi gli orologi il cinturino in gomma vulcanizzata di colore nero con logo del brand in rilievo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

A sinistra, due modelli di U-boat Capsoil Doppio tempo. Resistenti alla profondità di 100 mt, sono a un totale di 6 evoluzioni per l'orologio ormai iconico della maison lucchese. Si adattano con originalità ai gusti di chi li indossa e incarnano eleganza e spirito audace per vivere appieno ogni minuto, ogni avventura, ogni emozione. La cassa è completamente riempita con un olio speciale

A sinistra, i nuovi Garmin Quatix 7 che supportano la cartografia BlueChart g3, integrando i contenuti Garmin con il meglio dei dati Navionics così da sfruttare le migliorate funzioni SailAssist™, come la Virtual Starting Line e il countdown regata, per sincronizzarsi con la barca Comitato

Nuovi e vitaminici gli accessori Luxury  
 del brand di abbigliamento che fa boom

## Malinconia al bando con i coloratissimi Teen per Gen Z e Millennials

**Liu Jo Luxury**, brand extension di gioielli e orologi dell'omonimo marchio di abbigliamento, continua il suo percorso hi-tech evolvendo in chiave fresca e cool quello che è stato definito il "perfetto connubio tra glamour e tecnologia". Nasce così lo smartwatch Teen, destinato a diventare il protagonista della Spring/Summer 2022 grazie a una palette colori che racchiude tutte i sapori dell'estate.

**L'estro e lo stile** proprio dei teenagers, a cui questo accessorio deve il nome, sono stati i driver che hanno portato alla creazione di una collezione di orologi unisex, in cui il design essenziale è stato interpretato secondo una ricetta cromatica che mixa tonalità differenti, dando vita a una capsule collection in grado di rappresentare un'anima glam e contemporanea adatta a ogni età. Tra le funzioni dell'orologio, la possibilità di ricevere notifiche, avvisi, promemoria, monitorare l'attività sportiva o la propria salute; a ciò si aggiunge un alto grado di personalizzazione dello schermo, grazie all'ampia scelta di sfondi disponibili e alla possibilità di utilizzare proprie foto.

**Il classico smartwatch Liu Jo** viene così declinato in una nuova versione energica e frizzante, in cui l'attento studio delle caratteristiche tecniche si accompagna a quello di una ricercata palette colori che vede il quadrante e il cinturino vestirsi di tonalità accese che vanno dal rosa bubble all'arancione passando per l'azzurro cielo e il verde lime.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**BULOVA**

## Computron Led il restyling del futuro

**Negli anni Settanta** la sfida Bulova si chiamava Computron, modello completamente digitale a cassa trapezoidale. Abituata a fare salti nel futuro, ora l'aggiornamento Led del modello è

stato realizzato in collaborazione con D-Cave, che ne ha ispirato il design riferendosi alla cultura del gaming. La cassa è in acciaio inossidabile IP nero con accenti verdi luminosi e chiusura con fibbia ad ardiglione montata su cinturino in silicone. Il quadrante ha display a led con doppio fuso orario. In Italia la distribuzione riguarderà solo 150 esemplari con cassa in vetro.



A destra, due immagini dello smartwatch Teen che si presenta come perfetto accessorio glam-tech, curato nei minimi particolari e con il tocco di vivacità regalato da una palette colori energica e brillante che induce alla spensieratezza nel vivere quotidiano