

SPLITSECONDS

CAVALLERIA DI POLSO

Fondata nel 2008, Cavalleria Toscana si è dedicata a creare prodotti innovativi e intriganti per l'abbigliamento sportivo, imponendosi rapidamente come una delle realtà più creative e performanti del settore. Ora la sua strada ha incrociato quella di un altro marchio toscano dalla filosofia affine, che i nostri lettori conoscono bene: U-Boat. È nato così il CT Watch, un orologio in tiratura limitata di 100 esemplari, concepito per accompagnare gli appassionati degli sport equestri in tutte le loro attività.

Robustezza e praticità d'uso sono in primo piano, grazie alla cassa in acciaio con trattamento DLC nero da 44 millimetri, al vetro zaffiro, al quadrante nero (con lancette, indici e numeri trattati Luminova beige), al movimento al quarzo Ronda 712.3 lubrificato in bagno d'olio, al cinturino nero in gomma vulcanizzata, alla corona a vite posizionata sul lato sinistro della cassa (che facilita i movimenti del cavaliere e lo protegge da possibili traumi in caso di caduta, al fondello con un sistema di chiusura (locking Ring System) che consente

la sostituzione rapida della batteria. L'esclusiva bolla di compensazione che fluttua liberamente sul quadrante, inoltre, garantisce la resistenza dell'orologio alle variazioni di temperatura e lo rende utilizzabile in tutti i campi gara. L'impermeabilità è garantita fino a 5 atmosfere. Grazie al progetto QUI & ORA, promosso da Cavalleria Toscana, parte del ricavato dalla vendita del CT Watch sarà devoluto all'associazione Dynamo Camp Onlus.

U-Boat è coinvolto come partner attivo della CT Academy, il format educativo promosso da Cavalleria Toscana, finalizzato allo sviluppo dei giovani talenti degli sport equestri. U-Boat sostiene gli atleti e il team di CT Academy durante l'intera stagione competitiva e nei progetti speciali, come il CTLAB2022 - World Equestrian Convention, la prima vera convention degli sport equestri (patrocinata dalla Federazione Italiana Sport Equestri e dalla Federation Equestre Principaute De Monaco), tenutasi a Montecarlo dal 30 maggio al 2 giugno scorsi. ★



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.