

## LE COLLEZIONI

Preziosità, nuovi colori e forme che si rinnovano restando iconiche

pag. III



**LE COLLEZIONI** Le novità presentate al salone fieristico da alcune aziende vicentine e non

# Preziosità, nuovi colori e forme che si rinnovano

Dal blu che caratterizza le nuove proposte di Pesavento, alle piccole sculture in oro di Peruffo, fino alla leggerezza delle linee di Mattia Cielo

●● Preziosità, nuovi colori, forme che mantengono e rinnovano quelle iconiche dei brand e ampliano le collezioni restando fedeli alla loro identità. Siamo andati a curiosare tra le novità delle aziende vicentine - e non solo - presenti a Vicenzaoro.

Partendo da Roberto Coin, che come da tradizione ha portato un prezioso anello ispirato al nuovo anno cinese - il coniglio - ma anche un'estensione della linea Art Deco, che si è arricchita di inserti multicolori e ha aggiunto alla propria tavolozza il turchese. Che, come molte collezioni della maison vicentina, ha una storia particolare: provengono infatti dalla miniera americana "Sleeping Beauty", Bella addormentata ed è della stessa sfumatura delle uova del pettirosso.

E il blu è anche il colore della nuova "Polvere di sogni" di Pesavento, che va ad aggiungersi a quelle nera e grigia, ben conosciute dagli amanti del marchio e alla polvere di diamanti per le collezioni più preziose. Il blu è declinato in particolare nella collezione Cocktail, in oro 18kt, linee essenziali illuminate da morbidi elementi in polvere di so-



**L'orologio** Il modello New York di U-Boat, dedicato alla nuova boutique a NY

gni. Per quanto riguarda l'argento si arricchiscono "Incontri", più audace e contemporanea nelle forme, ma anche la più eterea e armoniosa Soul, con le sue gocce in argento rosa e polvere di sogni. Più aggressivo il design scelto da Peruffo per la sua "Rocks". Piccole pietre scultoree in oro, tutte simili eppure differenti tra loro, che riportano agli amuleti primordiali, tenute assieme da fili in titanio che vogliono richiamare quelli che univano i brac-

cialetti di caramelle dei bambini. Una commistione, insomma, tra giocosità e sapore dark. Amplia invece i volumi e aumenta la caratura dei diamanti della sua collezione Rugiada Mattia Cielo, che mantiene la linearità delle forme e la leggerezza dei pezzi, dalle dimensioni anche ragguardevoli, ma sempre indossabili con facilità.

Ma non è tutto gioiello quel che luccica. Nella nuova area Time, infatti, sono state proposte tantissime novità inte-

ressanti, a partire da Veneziano, marchio che al movimento svizzero unisce l'orgoglio per l'origine e la manifattura tutte made in San Donà di Piave. Novità di Vicenzaoro il primo orologio da donna con quadrante in madreperla e Ceratung, con una lunetta in ceramica e tungsteno, che monta un movimento svizzero calibro 3290 realizzato in esclusiva, con una massa oscillante trattata al rodio e un rotore scheletrato con tre differenti finiture satinata. I ponti sono sabbati e hanno una regolazione di +4/-6 secondi al giorno.

Tra le curiosità in fatto di orologi anche Roma e New York della lucchese U-Boat - presentati in anteprima a Vicenza - che sulla cassa in argento o bronzo portano riprodotti al cesello uno il Colosseo, il Pantheon e la Basilica di San Pietro; l'altro, che celebra l'apertura della boutique monomarca sulla Madison Avenue, il ponte di Brooklyn, lo skyline della Grande Mela e l'Empire State Building. Entrambi gli orologi, in edizione limitata, sono impreziositi da un diamante nero rose cut.

● **M.E.B.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Il bracciale** La collezione Rugiada di Mattia Cielo in oro e diamanti



**L'anello** Cocktail in oro 18kt e la nuova polvere di sogni blu di Pesavento



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.