

I BOUTIQUE E DINTORNI |

di
MARIO
CARINI

Nuove boutique dal mondo

Louis Vuitton

Ad inizio Gennaio 2023 Louis Vuitton ha inaugurato il nuovo spazio a Milano, in pieno centro città, a due passi da San Babila, nell'ex Garage Traversi, progettato dall'architetto Giuseppe de Min. L'immobile ha ospitato la prima autorimessa multipiano di Milano, senza rampe ma con un sistema di monta-vetture, innovativo per l'epoca. Ora gli spazi su tre livelli sono stati reinventati, con il piano terra ed il secondo piano dedicati al retail, mentre il primo piano sarà

dedicato ad ospitare progetti speciali, pop up immersivi, o esibizioni artistiche e culturali.

Il progetto di ristrutturazione si è concentrato sul proteggere ed esaltare le linee originali dell'immobile, tramite un sistema di pareti curve che permette al pubblico di ammirare le grandi travi a ventaglio realizzate in cemento armato di cui è dotata la struttura, con l'aggiunta di tocchi cromatici ben precisi e con arredi vintage, opere d'arte ed oggetti dell'archivio storico di Louis Vuitton. In questi spazi

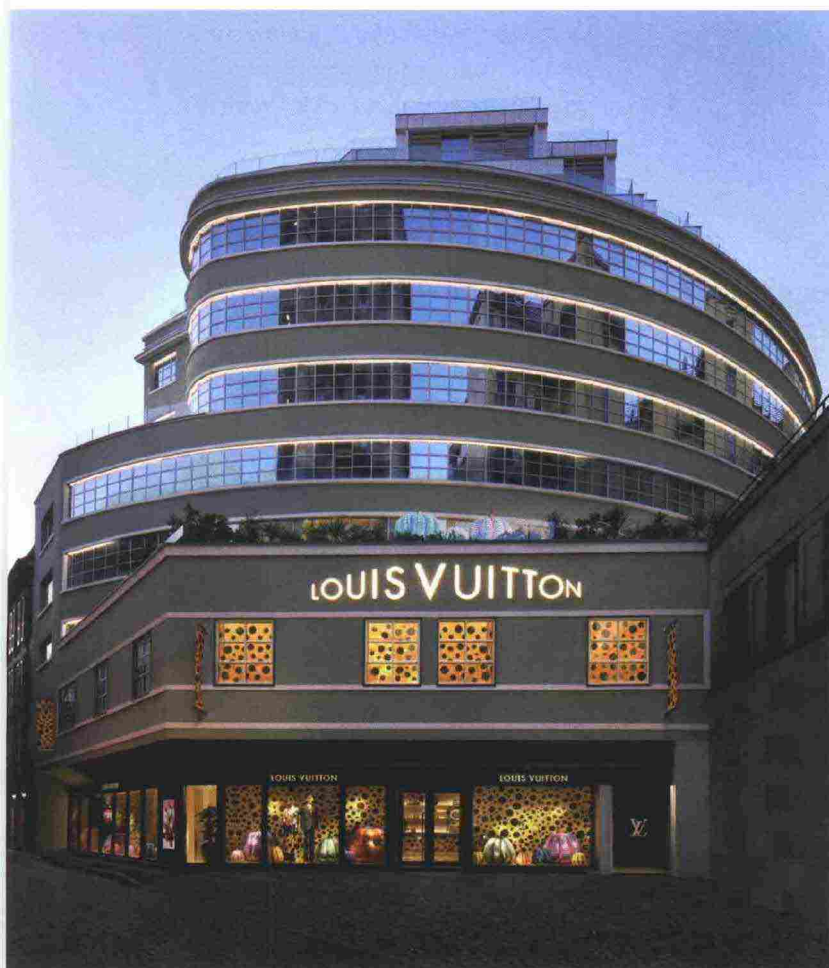
il visitatore potrà ammirare ed acquistare le creazioni della Maison, non solo gli amati orologi ma anche pelletteria, articoli da viaggio, accessori, fragranze, gioielli e calzature, sia dedicate al mondo maschile sia ovviamente a quello femminile.

U-Boat apre la sua prima boutique mono marca a New York

La Maison toscana, ha conquistato la Grande Mela, aprendo al 535 di Madison Avenue, a Manhattan.

La via, soprannominata "Italian mile" per via della grande concentrazione di negozi di brand italiani, è una delle principali arterie della Upper East Side, rappresentando quindi il meglio per ricchezza, lusso e location per clienti alto-spendenti.

Il vulcanico quanto eclettico Italo Fontana, fondatore della Maison, ha costituito una società ad-hoc, la UBO-AT American Corporation, parte della holding di U-BOAT GROUP, per la gestione della distribuzione negli Sta-



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



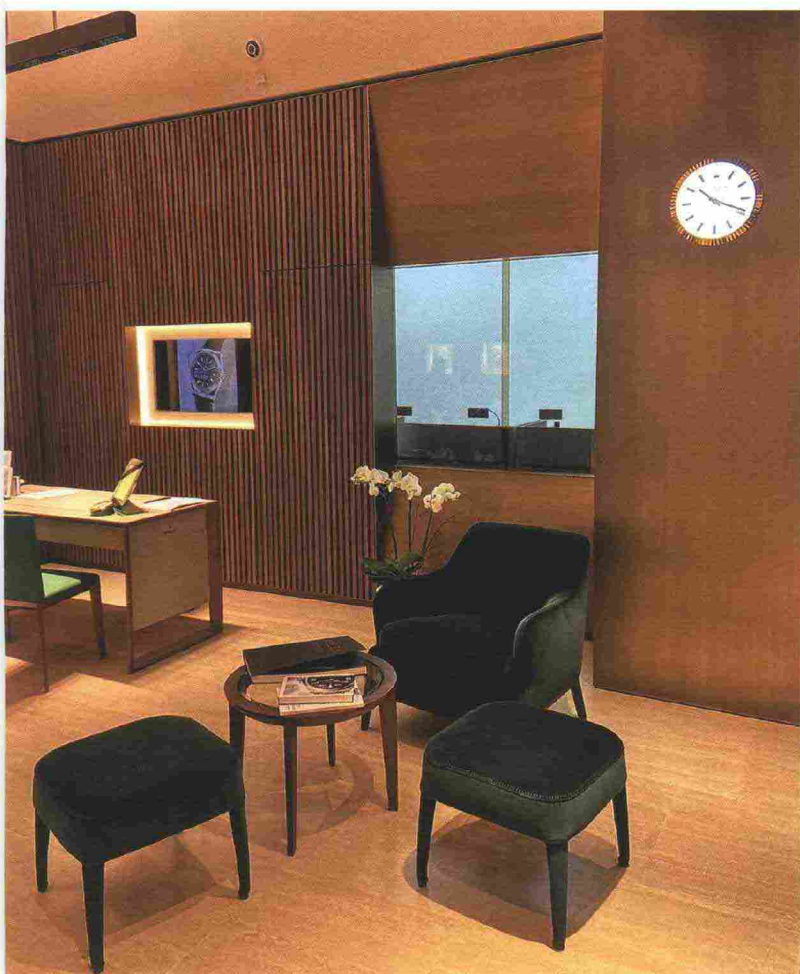
tes, avvalendosi di una rete di funzionari che si dedicheranno alla sua espansione sul territorio americano/canadese; e di uno stock specificamente prodotto per questo mercato. La boutique, dallo stile forte e dirompente, presenta un tocco di identitario, di familiare e di artigianale che ha contraddistinto le sue creazioni nel tempo e lo ha reso celebre nel mondo.

Per celebrare l'apertura è stato realizzato un orologio in edizione limitata di un solo esemplare dedicata alla città ma declinato sia in bronzo sia in argento.

Verga 1947 inaugura il quarto negozio nell'area metropolitana milanese

La storica azienda milanese leader nell'orologeria prosegue la strategia di espansione nella propria città, Milano, in un'ottica di sviluppo commerciale. Grazie alle nuove generazioni della famiglia ed ad un nuovo management, Verga 1947 ha inaugurato la quarta location nella nuova zona direzionale di Milano, ovvero l'area di Gae Aulenti, divenuta ormai icona del cambiamento, del business e dell'immagine di una città sempre più

BOUTIQUE E DINTORNI



internazionale e rivolta al futuro.

Il negozio si estende su circa 120 mq, con due grandi ambienti espositivi open-space appositamente rivolti alla vendita dei quattro prestigiosi Brand di Case di alta orologeria e gioielleria, vale a dire Rolex, Tudor, Cartier e Pomellato.

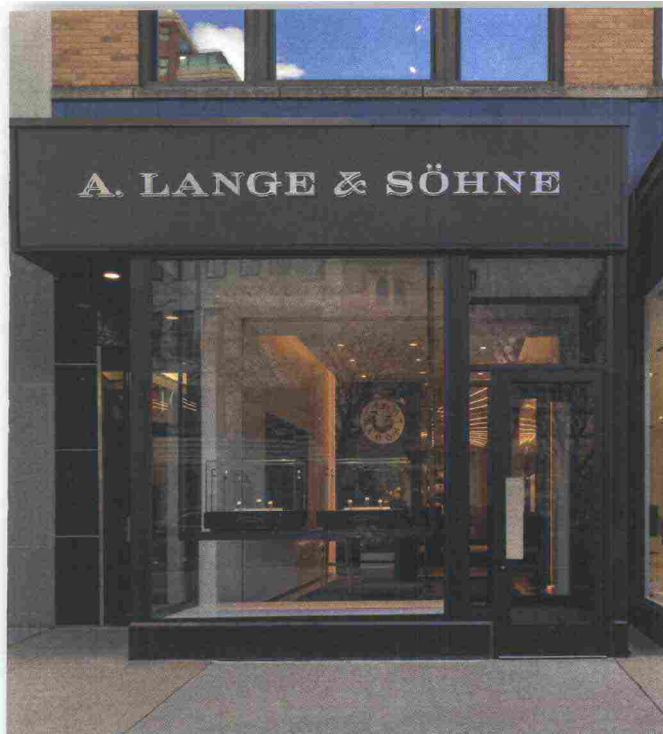
L'architettura interna si erge su due spazi piramidali che sfruttano l'altezza del negozio per una resa espositiva migliore, con cristalli, dettagli in bronzo e grandi lampadari per un'atmosfera ovviamente elegante e raffinata.

Questo nuovo negozio, posizionato in via Cappelli 4, andrà ad affiancare l'attuale store di via Capelli 6, destinato a divenire a breve un monomarca Patek Philippe.

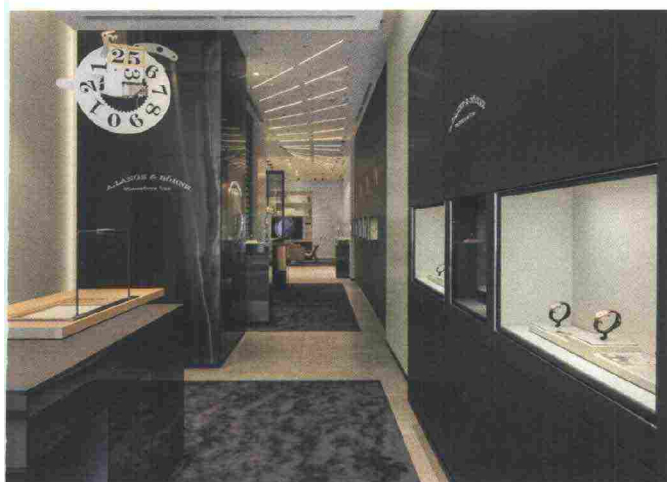
A. Lange & Söhne apre la sua ottava boutique statunitense a Boston ed un nuovo salone nella prestigiosa Bahnhofstrasse di Zurigo

La manifattura sassone ha inaugurato la sua ottava Boutique all'interno del mercato statunitense.

Situata nell'iconica Newbury Street e collocata in prossimità del più antico parco pubblico americano, il Boston Common, la boutique è realizzata nel più classico stile della maison, con materiali utilizzati per l'arredo degli interni che vanno dall'acciaio, a dimostrazione di una costruzione tecnicamente moderna, alla pietra naturale che ricorda le tonalità tipiche dei Monti Metalliferi della Germania orientale. Allo stesso tempo, i materiali riflettono la funzionalità strutturata, l'effetto open e la massima maestria artigianale proprie di ogni movimento A. Lange & Söhne.



A. Lange & Söhne apre il suo secondo salone in Svizzera al terzo piano del palazzo al numero 26, che si affaccia su Paradeplatz. Il concetto di vendita, implementato per la prima volta a Ginevra un anno fa, ha avuto un successo tale che il brand ha deciso di trasformare anche la Boutique di Zurigo in un salone. Arredato in chiave moderna, stile lounge, questo l'ambiente di 100 metri quadrati, offre la possibilità di scoprire il brand in maniera autentica e completa. L'ambiente è suddiviso in due aree autonome al fine di presentare gli orologi realizzati a mano e le loro peculiarità con il massimo della privacy.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.