

# La CLESSIDRA dal 1945

LA PIÙ ANTICA  
RIVISTA ITALIANA  
DI OROLOGI

La Clessidra dal 1945 • Bimestrale • Anno 74 • N. 1-2 marzo 2019  
Finito di stampare il 28 febbraio 2019  
Poste Italiane SpA • Spedizione in Abbonamento Postale  
70% DCB Roma - 7€

**1-2**  
Marzo 2019



**BVLGARI**  
IL RINASCIMENTO  
ITALIANO  
DELL'OROLOGERIA SVIZZERA

**PARTNERSHIP**

**FIDEURAM E CLESSIDRA**  
PER UNA CLIENTELA TOP

**GIOIE E GIOIELLI**

**LIVING CORAL**  
OCCHI PUNTATI SUL CORALLO

**SPECIALE**

**SIHH 2019**  
IL MEGLIO DEL MEGLIO

# FAR EAST



Italo Fontana ha aperto una nuova boutique monomarca U-Boat Watches nella capitale più frizzante e liberal del Medio Oriente: Beirut, in Libano. Il brand conquista una posizione di rilievo nei Beirut Souks, il più importante distretto glamour-luxury della città, in particolare su Allenby Street, dove le maison internazionali di maggior prestigio si sono radunate. A dar valore a questa nuova apertura, nelle parole dello stesso Italo Fontana, sono la posizione geografica e l'importanza finanziaria, amministrativa e commerciale della città, oggi vero e proprio nodo strategico nel quale differenti culture si incontrano. Nella boutique sono disponibili per l'immediato acquisto tutti gli orologi a marchio U-Boat, oltre alle ultime novità come Doppiotempo, Sommerso, U-47 Bronze e Capsoil.

